

(原创)2011年版中国花卉市场研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

报告简介：

价格：6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：61个 报告页数：124页 报告字数：6.5万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

（鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选）

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

引言

花卉业是世界各国农业中唯一不受农产品配额限制的产业，被誉为“朝阳产业”。近10多年来，世界花卉业以年平均25%的速度增长，远远超过世界经济平均速度，是世界上最具有活力的产业之一。

中国花卉业起步于20世纪80年代初期。最初5年花卉基本未形成一定的“商品”量，在种植业中所占的比重微乎其微。经过近20年的恢复和发展，取得了长足的进步，花卉生产初具规模，全国花卉生产面积从1986年的2万hm²，产值7亿元左右，到2000年全国花卉栽培面积达到14.75万hm²，居世界首位，总产值127.52亿元，销售额达160亿元；到2001年花卉种植面积达24.60万hm²，销售额215.84亿元，出口额8003.4万美元。

研究报告目录(每行后面的数字为页码)

第一章 花卉产业的基本概念 5

- 1.1 花卉 5
- 1.2 花卉产业的定义 6
- 1.3 花卉产业的特征 7
- 1.4 花卉产业化研究 8

第二章 国际花卉业现状分析 10

- 2.1 世界花卉生产与销售概况 10
- 2.2 世界花卉业发展现状 14

- 2.2.1世界花卉生产和贸易情况 14
- 2.2.2世界花卉消费市场情况 16
- 2.3 生产、经营与流通分析 17
- 2.4 消费需求 17
- 2.5 新技术应用 18
- 2.6 发展特色 18

第三章 中国花卉产业分析 19

- 3.1 中国花卉业发展史 19
 - 3.1.1 恢复阶段(1978~1989年) 20
 - 3.1.2 快速发展阶段(1990~1997年) 21
 - 3.1.3 巩固和提高阶段(1998~至今) 21
- 3.2 中国花卉产业现状 22
 - 3.2.1 中国花卉产业现状 22
 - 3.2.2 中国花卉业特点 23
- 3.3 中国花卉业与亚洲其他国家比较分析 24
 - 3.3.1 与日本花卉业的关系 24
 - 3.3.2 与韩国花卉业的关系 25
 - 3.3.3 与泰国花卉业的关系 25
 - 3.3.4 与印度花卉业的关系 26
 - 3.3.5 新加坡和马来西亚花卉业现状 26
- 3.4 中国花卉主产区特点比较 28
 - 3.4.1 云南花卉业 30
 - 3.4.2 广东和广州花卉业 31
 - 3.4.3 上海花卉业 32
 - 3.4.4 浙江花卉业 33
 - 3.4.5 江苏花卉业 33
 - 3.4.6 河南花卉业 34
 - 3.4.7 山东花卉业 34
 - 3.4.8 福建花卉业 34
 - 3.4.9 中国台湾花卉业 35
 - 3.4.10 他省份花卉业 36
- 3.5 北京花卉业 37
 - 3.5.1 北京花卉业生产统计分析 37
 - 3.5.2 北京花卉生产产区分析 39
 - 3.5.3 北京花卉业产品结构 40
 - 3.5.4 切花生产 40
 - 3.5.5 盆花生产 41
 - 3.5.6 种球、种苗生产 41
 - 3.5.7 花灌木生产 42
 - 3.5.8 草坪草生产 43
 - 3.5.9 北京花卉业综合分析 43

- 3.5.10 北京花卉流通分析 44
- 3.5.11 北京花卉消费调研分析 50
- 3.5.12 奥运对北京城市绿化发展的需要及对北京花卉业的推动作用 51
- 3.5.13 2008-2015年发展预测 51

第四章 中国花卉业产销分析 53

- 4.1 中国花卉生产 53
 - 4.1.1 中国花卉生产面积和产值 53
 - 4.1.2 中国花卉进出口情况 54
 - 4.1.3 中国花卉品种结构 56
 - 4.1.4 中国花卉保护地情况 60
 - 4.1.5 中国花卉生产布局 61
 - 4.1.6 中国花卉经营实体 62
- 4.2 花卉生产因素分析 64
 - 4.2.1 需求 64
 - 4.2.2 收益 64
 - 4.2.3 自然条件 65
 - 4.2.4 技术进步 65
- 4.3 中国花卉的供给弹性分析 67
 - 4.3.1 短期供给 67
 - 4.3.2 长期供给 68
- 4.4 中国花卉的生产组织 69
 - 4.4.1 龙头带动型 69
 - 4.4.2 基地推动型 70
 - 4.4.3 市场辐射型 70
 - 4.4.4 技术进步型 71
 - 4.4.5 出口型 71

第五章 中国花卉业消费分析 72

- 5.1中国花卉业消费水平分析 72
- 5.2 收入对购花的影响分析 74
- 5.3 购买时间对经营者的影响分析 75
- 5.4 鲜花购买品种趋向分析 76
- 5.5 购买目的(用途)分析 77
- 5.6 购买途径分析 78
- 5.7 购买者送花对象分析 80
- 5.8 对插花艺术的关注程度分析 81
- 5.9 消费者购花价格分析 82

第六章 花卉市场行业分析 84

- 6.1 花卉价格波动分析 84
- 6.2 最新花卉报价 85
- 6.3 地区差价分析 88

第七章 中国花卉业流通分析 89

- 7.1 花卉流通渠道 90
 - 7.1.1 自产自销渠道 91
 - 7.1.2 生产者—零售商—消费者的渠道 92
 - 7.1.3 生产者—批发商—零售商—消费者的渠道 92
 - 7.1.4 生产者—代理商—零售商—消费者 92
 - 7.1.5 生产者—代理商—批发商—零售商——消费者的渠道 93
- 7.2 市场类型 93
 - 7.2.1 农贸市场 93
 - 7.2.2 专业批发市场（产地） 93
 - 7.2.3 消费专业批发市场 94
 - 7.2.4 花店 94
- 7.3 交易方式 94
- 7.4 花卉交易主体 96
 - 7.4.1 农民 96
 - 7.4.2 农民合作组织 96
 - 7.4.3 花卉生产企业 96
 - 7.4.4 花卉贩运商 96
 - 7.4.5 产地集货商 97
- 7.5 中国花卉零售业现状 97
 - 7.5.1 传统零售花店 99
 - 7.5.2 超市花店 99
 - 7.5.3 网上花店 100
 - 7.5.4 连锁花店 100
 - 7.5.5 各种经营模式比较分析 101

第八章 中国花卉业存在的主要问题与对策 103

- 8.1 中国花卉业存在的主要问题 103
 - 8.1.1 研究开发工作落后 103
 - 8.1.2 技术推广普及滞后 104
 - 8.1.3 贮运、营销及售后服务落后 104
 - 8.1.4 信息服务落后 105
- 8.2 对策与建议 105
 - 8.2.1 加强科研 105
 - 8.2.2 加快科技成果转换 106
 - 8.2.3 建设市场体系 107
 - 8.2.4 信息咨询系统 107

第九章 中国花卉业的发展趋势 109

- 9.1 中国花卉业的特点及优势 109
 - 9.1.1 种质资源及自然资源优势 109

- 9.1.2 劳动力资源优势 109
- 9.1.3 市场潜力优势 109
- 9.1.4 花文化优势 109
- 9.2 目前花卉业发展中存在的问题 110
 - 9.2.1 政策 110
 - 9.2.2 技术 111
 - 9.2.3 产业组织 112
- 9.3 中国花卉业发展趋势 112
 - 9.3.1 花卉生产发展趋势 112
 - 9.3.2 技术发展趋势 113
 - 9.3.3 不断完善花卉市场体系 113
- 9.4 七种苗木花卉市场前景分析 114

附录 115

花店经营法六则 115

- 中国2004年各地区花卉产业各品种与相关情况一览表（一） 117
- 中国2004年各地区花卉产业各品种与相关情况一览表（二） 119
- 2004年中国花卉产业投资情况统计 121

附录赠送：全国约150家花卉及相关企业情报（年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等）

主要图表目录

图1-1 中国花卉种植结构

表2-1 1996-2009年世界花卉外销产值

表2-2 2009年全球花卉生产分布

图2-3 1951-1995年世界花卉贸易与荷兰花卉进出口增长情况

图2-4 世界花卉生产和贸易情况

表2-5 2009年世界各国人均花卉消费额(欧元)

表3-1 1978-2010年1~12月中国花卉综合统计资料

图3-2 1978-2010年1~12月全国花卉生产面积、产值趋势图

表3-3 中国主要花卉产区的种植结构

表3-4 中国主要花卉产区

表3-5 日本进口花卉品种及进口来源

表3-6 2010年1-12月中国花卉主产区产值情况

表3-7 中国2004年各地区花卉产业总产值统计排序

表3-8 2003-2010年1~12月北京市花卉生产情况

表3-9 北京市2010年1~12月全部花卉生产情况

表3-10 2010年1~12月北京生产的花卉产品产值(万元)

表3-11 近年北京切花产量和产值

表3-12 近年北京盆花产量和产值

表3-13 近年北京种球/苗产量和产值

表3-14 近年北京花灌木产量和产值

表3-15 北京近年草坪草产量和产值

表3-16 2009年北京花卉交易市场统计

表3-17 2004年至2010年1~12月北京市鲜切花出口品种情况

表3-18 北京市2004年至2010年1~12月非洲菊、菊花、玫瑰出口量(kg)增长趋势

表3-19 北京市2004年至2010年1~12月非洲菊、菊花、玫瑰出口额(美元)增长趋势

表4-1 2010年1~12月花卉产销情况表（种植面积、销售量和出口额）

图4-2 1978-2010年1~12月全国花卉生产面积、产值趋势图

表4-3 中国主要花卉进口结构

表4-4 中国主要花卉出口结构

表4-5 中国花卉出口境内货源地

表4-6 中国花卉种植结构

表4-7 中国主要花卉产区的种植结构

表4-8 中国主要花卉产区

表4-9 2010年1~12月鲜切花主要品种产销情况

表4-10 2010年1~12月中国鲜切花种植面积比重情况

表4-11 2010年1~12月中国鲜切花销售量（按枝）比重情况

表4-12 2010年1~12月中国鲜切花销售额比重情况

表4-13 1998-2010年1~12月全国花卉产品结构变化 单位: %

表4-14 2010年1~12月全国花卉产品销售结构图

表4-15 2010年1~12月花卉保护地栽培情况

图4-16 2010年1~12月花卉保护地栽培分布情况（按面积）

图4-17 2010年1~12月全国花卉保护地构成比例

图4-18 1998-2010年1~12月全国花卉保护地变化情况

表4-19 2010年1~12月全国花卉综合实力10强省市 单位: %

表4-20 2010年1~12月花卉生产经营实体情况

表4-21 中国1998-2010年1~12月花卉生产经营实体情况

表5-1 1998-2010年1~12月中国花卉消费情况

图5-2 收入水平对消费者购花影响分析

图5-3 购买时间的调查分析

图5-4 鲜花购买品种调查分析

图5-5 购买目的调查分析

图5-6 购买途径的调查

图5-7 送花对象调查

图5-8 对插花艺术了解程度

图5-9 是否因插花艺术太差更换花店

图5-10 购买价格是否超100元顾客数量分析

图5-11 消费者支出分析

表7-1 2009年中国各地区花卉市场情况

图7-2 花卉流通途径示意图

表7-3 经营模式的价值链分析

表7-4 各种经营模式顾客价值实现比较

(以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详尽目录和摘录，请与我们联系。另外，如需要在以上内容之外新增调研内容，我公司亦可订做，订做费用根据内容多少定价，一般不会超过报告原价，内容较少免费，完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明:本《(原创)2011年版中国花卉市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销,同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可,任何单位和个人不得代理或经销该报告,也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布,否则,我们将依法追究其法律责任。但是,我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表: 61个 报告页数: 124页 报告字数: 6.5万字

备注: 本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创,并独家销售的最新版本,请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法: 1、目录是否标注正文页码; 2、图表目录是否编号; 3、报告名称标题与内容是否一致; 4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN: cccic@hotmail.com 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

购买报告流程

- 1、选择报告
- 按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询
- 按本网站首页行业分类 查询
- 2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)
- 请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472
- 3、付款方式/银行电汇
- 开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行
- 帐号: 4000028219200034795
- 开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司
- 4、发货时间
- 1-2天(定制报告除外)
- 5、送货方式
- 电子版报告 (Adobe PDF格式) :
- Email发送
- 纸介版报告 (彩色精美印刷版本) :
- 国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)	深圳市兴信行咨询有限公司
地址：北京南三环南方证券大厦534	地址：深圳南山区沙河西路72号608室
电话：010-86453172、86453173	电话：0755-26873472
传真：010-68244372	传真：0755-83144905
全国客户服务中心(北京)：010-86453172、86453173 电子邮件/MSN： cccic@hotmail.com	

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com