

2013~2015 年中国内燃机行业研究报告

完成日期：2012 年 12 月——本报告 100%已完成

报告简介：

价格：6500 元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF 格式电子版、A4 大小彩色印刷纸质版本

主要图表：25 个 **报告页数：**80 页

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到 2012 年 12 月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯 QQ 在线咨询](#) 或者 [微软 MSN 在线咨询](#)

报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

第一章 报告背景综述 1

- 1.1. 行业定义 1
- 1.2. 行业产品分析 1
 - 1.2.1. 产品结构 1
 - 1.2.2. 主要产品及应用领域分析 2

第二章 行业发展环境分析 11

- 2.1. 国内外宏观经济分析 11
 - 2.1.1 国际宏观环境分析 11
 - 2.1.2 国内宏观环境分析 12
- 2.2. 行业政策环境分析 13
 - 2.2.1. 农业部《2012 年国家支持粮食增产农民增收的措施》 13
 - 2.2.2. 国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 13
 - 2.2.3. 《关于推进再制造产业发展的意见》 14
 - 2.2.4. 《产业结构调整指导目录（2011 年）》 14
 - 2.2.5. 《鼓励进口技术和产品目录（2011 年版）》 14
 - 2.2.6. 《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2012 年版）》 15
- 2.3. 行业技术环境分析 16
 - 2.3.1. 国内外技术现状 16
 - 2.3.2. 国内外技术发展趋势 17

第三章 行业经济运行分析 19

- 3.1. 2012 年中国机械工业发展综述 19
 - 3.1.1 经济运行分析 19
 - 3.1.2 财务状况分析 20

- 3.1.3 运行特点分析 22
- 3.2. 2012 年中国内燃机及配件制造行业发展分析 22
 - 3.2.1. 行业运行分析 22
 - 3.2.2. 财务状况分析 25
 - 3.2.3. 运行特点分析 26

第四章 产业链分析 29

- 4.1. 上游产业分析 29
 - 4.1.1. 钢铁行业 29
 - 4.1.2. 有色金属行业 31
- 4.2. 下游产业分析 33
 - 4.2.1. 汽车工业 33
 - 4.2.2. 工程机械行业 34
 - 4.2.3. 农业机械行业 36
 - 4.2.4. 船舶工业 37

第五章 市场竞争分析 39

- 5.1. 国际市场竞争分析 39
 - 5.1.1. 世界内燃机发展概况 39
 - 5.1.2. 世界内燃机制造产业发展现状 41
- 5.2. 中国市场竞争分析 44
 - 5.2.1. 中国内燃机制造产业市场竞争格局 44
 - 5.2.2. 产业区域分析 49
 - 5.2.3. 经济类型企业分析 51
 - 5.2.4. 行业进入壁垒分析 53

第六章 进出口分析 55

- 6.1. 进出口概述 55
- 6.2. 出口分析 55
 - 6.2.1. 出口产品结构特征 55
 - 6.2.2. 出口企业类型特征 56
 - 6.2.3. 出口地区特征 57
 - 6.2.4. 出口贸易方式特征 58
 - 6.2.5. 出口国别特征 59
- 6.3. 进口分析 60
 - 6.3.1. 进口产品结构特征 60
 - 6.3.2. 进口企业特征分析 61
 - 6.3.3. 进口地区特征 62
 - 6.3.4. 进口贸易方式特征 63
 - 6.3.5. 进口国别特征 64

第七章 主要企业分析 67

- 7.1. 江苏江淮动力股份有限公司 67
 - 7.1.1. 企业简介 67

- 7.1.2. 主要产品 67
- 7.1.3. 运营状况 67
- 7.1.4. 技术研发 68
- 7.1.5. 主要奖项及认证 68
- 7.2. 昆明云内动力股份有限公司 69
 - 7.2.1. 企业简介 69
 - 7.2.2. 主要产品 69
 - 7.2.3. 运营状况 70
 - 7.2.4. 技术研发 71
 - 7.2.5. 主要奖项及认证 71
- 7.3. 常柴股份有限公司 72
 - 7.3.1. 企业简介 72
 - 7.3.2. 主要产品 72
 - 7.3.3. 运营状况 73
 - 7.3.4. 技术研发 73
 - 7.3.5. 主要奖项及认证 74
- 7.4. 安徽全柴动力股份有限公司 74
 - 7.4.1. 企业简介 74
 - 7.4.2. 主要产品 74
 - 7.4.3. 运营状况 75
 - 7.4.4. 技术研发 75
 - 7.4.5. 主要奖项及认证 76
- 7.5. 潍柴动力股份有限公司 76
 - 7.5.1. 企业简介 76
 - 7.5.2. 主要产品 76
 - 7.5.3. 运营状况 77
 - 7.5.4. 技术研发 78
 - 7.5.5. 主要奖项及认证 78
- 7.6. 上海柴油机股份有限公司 79
 - 7.6.1. 企业简介 79
 - 7.6.2. 主要产品 79
 - 7.6.3. 运营状况 79
 - 7.6.4. 技术研发 80
 - 7.6.5. 主要奖项及认证 80

第八章 发展趋势及“十二五”预测 81

- 8.1. 产业发展目标及“十二五”发展重点 81
- 8.2. 2013年及“十二五”发展预测 83

主要图表目录

- 表 2010~2011年机械各行业工业总产值增速对比情况 19
- 表 2012年1-11月中国机械行业盈利能力 21
- 表 2012年1-11月中国机械行业运营能力 21
- 表 2012年1-11月中国机械行业偿债能力 21

| | |
|-----------------------------------|----|
| 表 2012 年 1-11 月中国机械行业发展能力 | 21 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件制造业各类型企业销售收入分布情况 | 52 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件制造业各类型企业利润分布情况 | 53 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件出口产品结构特征 | 56 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件出口企业类型特征 | 57 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件出口地区分布 | 58 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件出口贸易方式特征 | 59 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件出口国别分布 | 60 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件进口产品类型特征 | 61 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件进口企业类型特征 | 62 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件进口地区特征 | 63 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件进口贸易方式特征 | 64 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件进口国别特征 | 65 |
| 表 2007~2012 年中国内燃机及配件制造行业规模 | 23 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件制造行业生产情况 | 24 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件制造行业主要产品产量 | 24 |
| 表 2012 年 1-11 月中国内燃机及配件制造行业市场需求情况 | 25 |
| 表 2012 年 1-11 月中国内燃机及配件制造业盈利能力 | 25 |
| 表 2012 年 1-11 月中国内燃机及配件制造业运营能力 | 25 |
| 表 2012 年 1-11 月中国内燃机及配件制造业偿债能力 | 25 |
| 表 2012 年 1-11 月中国内燃机及配件制造业发展能力 | 26 |
| 表 2012 年中国内燃机制造业销售收入排名前十位省市 | 50 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件出口产品结构特征 | 55 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件出口企业类型特征 | 56 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件出口地区特征 | 57 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件出口贸易方式特征 | 58 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件出口国别特征 | 59 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件进口产品结构特征 | 60 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件进口企业类型特征 | 61 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件进口地区特征 | 62 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件进口贸易方式特征 | 63 |
| 表 2012 年中国内燃机及配件进口国别特征 | 64 |
| 图 2007 年~2012 年中国内燃机及配件制造行业资产情况 | 23 |
| 图 2007 年~2012 年中国内燃机及配件制造行业负债情况 | 24 |
| 图 2011 年全球汽车产业市场份额 | 41 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件制造业企业数量区域分布 | 50 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件制造业各地区市场占有率分布 | 50 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件制造业各类型企业数量分布情况 | 51 |
| 图 2012 年中国内燃机及配件制造业按规模分企业数量分布情况 | 52 |

(以上仅为简单目录,欲了解包含页码的详尽目录和摘录,请与我们联系。另外,如需要在以上内容之外新增调研内容,我公司亦可订做,订做费用根据内容多少定价,一般不会超过报告原价,内容较少免费,完成订做项目的时间一般为

3-5 个工作日)

价格: 6500 元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF 格式电子版、A4 大小彩色印刷纸质版本

主要图表: 25 个 **报告页数:** 90 页

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

购买报告流程

1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173 或致电深圳总部: 0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号: 4000028219200034795

开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2 天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF 格式):

Email 发送

纸介版报告(彩色精美印刷版本):

国内—中国邮政 EMS 特快专递

国外—UPS 快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏 <http://www.cccic.com>