



中企情报

WWW.CCCIC.COM

China Company Competitive Info. center

(原创)2011年版中国汽油产品与市场研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

报告简介：

价格：6900元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：54个 报告页数：83页 报告字数：4.5万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

（鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选）

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2009年08月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

第一章 汽油产品与技术发展 4

1.1 产品定义与分类 4

1.2 主要产品及其发展 6

1.3 主要技术发展展望 8

1.3.1 中石化汽油质量升级路线 8

1.3.2 中石油汽油质量升级对策 9

第二章 中国汽油行业发展综合分析 10

2.1 中国汽油行业发展历程 10

2.2 中国汽油产业环境与原材料供应概述 13

2.3 中国汽油与成品油行业发展现状 16

2.4 中国汽油行业存在的问题 18

第三章 中国汽油市场现状分析 20

3.1 中国汽油市场发展现状 20

3.1.1 中国成品油与汽油市场现状 20

3.1.2 2009年国内成品油市场变化的原因 23

3.1.3 汽油产品与行业价格走势 26

3.2 中国汽油替代产品市场发展现状 28

- 3.2.1 甲醇汽油产品市场分析 28
- 3.2.2 乙醇汽油产品市场分析 32
- 3.3 中国汽油营销环境综合分析 36
- 第四章 中国汽油产量分析 40
 - 4.1 2002-2010年1-12月中国汽油产量与增长 40
 - 4.2 2008-2010年1-12月全国分地区汽油产量与分布 43
 - 4.3 2009-2010年估算汽油产量 47
 - 4.4 汽油主要产区产量情况 49

- 第五章 中国汽油产品进出口统计 51
 - 5.1 2002-2010年1-12月中国汽油进出口统计与分析 51
 - 5.1.1 2002-2010年1-12月中国汽油进出口分析 51
 - 5.1.2 2010年1-12月中国汽油月度进出口情况统计 54
 - 5.2 进出口流向国统计与分析 56
 - 5.3 进出口省份统计与分析 58

- 第六章 中国汽油相关产业政策分析 60
 - 6.1 加快淘汰炼油领域落后产能 60
 - 6.2 发改委发布《石油价格管理办法（试行）》，成品油价格适时调整 61
 - 6.3 石化产业调整振兴规划全文颁布 62
 - 6.4 成品油价格改革方案实施 63
 - 6.5 成品油税费改革正式实施 64
 - 6.6 《车用甲醇汽油（M85）》国家标准即将实施 64
 - 6.7 中国车用汽油标准现状 65

- 第七章 中国汽油行业的发展前景展望 67
 - 7.1 汽油行业与市场发展前景 67
 - 7.2 汽油产品与技术发展趋势 71
 - 7.2.1 汽油降烯烃技术介绍 71
 - 7.2.2 汽油脱硫技术介绍 74
 - 7.3 汽油发展前景展望 76
 - 7.3.1 供需预测 76
 - 7.3.2 行业发展趋势 77
 - 7.3.3 2010年中国成品油市场供需展望 78
 - 7.3.4 2010年国内成品油需求和产能预测 80

- 第八章 全国39家主要汽油生产企业情报 81

主要图表目录

- 表1-1 不同汽油组成
- 表1-2 目前国IV标准汽油调和组分性质
- 表1-3 中国汽油质量标准变化
- 表1-4 未来几年车用汽油质量标准主要指标预测

图2-1 中国石油公司的发展历史

图表2-2 2010年1~12月中国石油加工、炼焦及核燃料加工业景气指数

图表2-3 2010年1~12月中国石油加工、炼焦及核燃料加工业固定资产投资情况单位：亿元，%

表2-4 车用汽油产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及企业名单

表2-5 车用汽油产品质量国家监督抽查部分质量较差产品及企业名单

表2-6 普通汽油不合格试验项目数所占比例

表2-7 乙醇汽油不合格试验项目数所占比例

图3-1 国内2007年6月以来各月汽柴油消费变化

图3-2 国内2007年6月以来各月汽柴油产量变化

图3-3 国内2007年6月以来各月汽柴油的产销比

图3-4 2008年华东地区进口柴油价格与国内成品油价格对比

表3-5 2008年前期和后期成品油市场表现对比

图表3-6 2008年1~12月石油加工业工业品出厂价格指数

图表3-7 2010年1~12月中国汽油、煤油、柴油出厂价格指数

表3-8 2010年1~12月中国主要城市汽油价格情况

图表4-1 2010年1~12月中国原油加工量累计产量及同比增长情况单位：万吨，%

图表4-2 2010年1~12月中国原油加工量月度产量及同比增长情况

图表4-3 2010年1~12月中国汽油累计产量及同比增长情况 单位：万吨，%

图表4-4 2010年1~12月中国汽油月度产量及同比增长情况

表4-5 1996-2010年1-12月中国汽油产量与增长

图表4-6 2010年1~12月中国原油加工量分地区累计产量及同比增长情况 单位：万吨，%

图表4-7 2010年1~12月中国汽油分地区累计产量及同比增长情况 单位：万吨，%

表4-8 2010年1~12月中国各地汽油产量(吨)与分布比例

表4-9 2010年1-12月中国各地汽油产量(吨)与分布比例

表4-10 2003-2010年全球汽油供给与需求预测表（单位万桶/日）

表4-11 2003-2010年中国汽油供给与需求预测表（单位万桶/日）

表4-12 2003-2010年中国汽油产品供给与增长预测（单位万桶/年）

表5-1 2005-2010年1-12月中国汽油进出口情况（数量和金额）

表5-2 2010年1~12月汽油累计出口情况（数量和金额）

表5-3 2010年1~12月汽油累计进口情况（数量和金额）

表5-4 2003-2010年1~12月中国汽油出口增长情况（按金额，美元）

表5-5 2005-2010年1-12月中国汽油进出口增长情况（按数量，千克）

表5-6 2005-2010年1-12月中国汽油进出口平均价格情况（美元/千克）

图表5-7 2010年1~12月中国汽油出口情况 单位：万吨，百万美元，美元/吨，%

图表5-8 2010年1~12月中国汽油进口情况 单位：万吨，百万美元，美元/吨，%

图表5-9 2010年1~12月中国汽油贸易平衡情况 单位：百万美元

表5-10 2010年1~12月中国汽油主要出口主要流向国家（千克、美元，按数量排序）

表5-11 2010年1-12月中国汽油主要出口主要流向国家（千克、美元，按数量排序）

表5-12 2010年1~12月中国汽油主要进口主要流向国家 (千克、美元, 按数量排序)

表5-13 2010年1-12月中国汽油主要进口主要流向国家 (千克、美元, 按数量排序)

表5-14 2010年1~12月中国汽油出口省市情况 (千克、美元, 按数量排序)

表5-15 2010年1-12月中国汽油出口省市情况 (千克、美元, 按数量排序)

表5-16 2010年1~12月中国汽油进口地区 (千克、美元, 按数量排序)

表5-17 2010年1-12月中国汽油进口地区 (千克、美元, 按数量排序)

图表6-1 2009年以来中国成品油价格调整情况

表6-2 GB17930-1999车用无铅汽油

表6-3 车用无铅汽油主要技术指标比较

图表7-1 2010年1~12月国际市场原油价格变化趋势

图表7-2 2009年中国主要炼油企业炼油能力增长情况预测 单位: 万吨/年

表8-1 中国39个主要汽油生产企业产量情况

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明: 本《(原创)2011年版中国汽油产品与市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创 (非代理或经销, 同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可, 任何单位和个人不得代理或经销该报告, 也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布, 否则, 我们将依法追究其法律责任。但是, 我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6900元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表: 54个 报告页数: 83页 报告字数: 4.5万字

备注: 本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创, 并独家销售的最新版本, 请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法: 1、目录是否标注正文页码; 2、图表目录是否编号; 3、报告名称标题与内容是否一致; 4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

购买报告流程

- 1、选择报告
- 按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询
- 按本网站首页行业分类 查询
- 2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)
- 请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行：工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号：4000028219200034795

开户名：深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告（Adobe PDF格式）：

Email发送

纸介版报告（彩色精美印刷版本）：

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)	深圳市兴信行咨询有限公司
地址：北京南三环南方证券大厦534	地址：深圳南山区沙河西路72号608室
电话：010-86453172、86453173	电话：0755-26873472
传真：010-68244372	传真：0755-83144905
全国客户服务中心(北京)：010-86453172、86453173 电子邮件/MSN： cccic@hotmail.com	