



(原创)2011年版中国陶瓷原料产品与市场研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

报告简介：

价格：6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：30个 报告页数：66页 报告字数：4.3万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

第一章 陶瓷原料产品的定义与分类 3

1.1 粘土 3

1.2 陶瓷原料与陶瓷产品的关系 4

第二章 中国陶瓷原料生产与产品发展概述 6

2.1 中国陶瓷原料行业发展历程 6

2.2 中国陶瓷原料行业现状——陶瓷原料标准化研究 8

2.2.1 产品标准化问题的由来 8

2.2.2 产品标准化的要求 9

2.2.3 产品标准化存在的问题 9

2.2.4 产品标准化实施措施 10

2.3 中国陶瓷原料行业存在的问题 11

2.4 中国陶瓷原料产业链分析 13

第三章 中国陶瓷原料储量与产量分析 15

3.1 中国陶瓷原料储藏与种类 15

3.2 中国高岭土矿藏情况 18

3.3 碳酸盐类陶瓷原料及其用途 20

3.4 镁硅酸盐类陶瓷原料及其用途 23

- 3.5 陶瓷原料主要产区产量情况 25
 - 3.5.1 广东省 25
 - 3.5.2 福建 28
- 3.6 2002-2009中国陶瓷原料产量与增长 30
- 3.7 2002-2009全国分地区陶瓷原料产量与分布 31
- 3.8 中国日用陶瓷所用陶瓷原料情况推测 34

第四章 中国陶瓷原料产品进出口统计 35

- 4.1 2005-2010年1-12月中国陶瓷原料总体进出口统计与分析 35
 - 4.1.1 2005-2010年1-12月中国陶瓷原料总体出口统计与分析 35
 - 4.1.2 2005-2010年1-12月中国陶瓷原料总体进口统计与分析 38
 - 4.1.3 2005-2010年1-12月中国陶瓷原料进出口平均价格 40
- 4.2 2001-2010年1-12月中国高岭土进出口贸易分析 41
 - 4.2.1 2001-2010年1-12月中国高岭土进出口总体分析 41
 - 4.2.2 2010年1-12月中国高岭土进出口流向分析（按国家） 42
 - 4.2.3 2010年1-12月中国高岭土进出口流向分析（按省份） 46
 - 4.2.4 2010年1-12月中国高岭土进出口贸易方式分析 48
- 4.3 中国陶瓷原料进出口综合分析 49

第五章 中国陶瓷原料市场现状 54

- 5.1 2010年1-12月中国陶瓷原料市场发展现状 54
- 5.2 2007-2010年1-12月中国陶瓷原料各品种出厂价格情况 57
- 5.3 中国陶瓷色釉料市场分析 60

第六章 中国陶瓷原料相关产业政策分析 63

第七章 中国陶瓷原料标准化的发展前景展望 66

附录：全国约100家陶瓷原料及相关企业情报（年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等）

主要图表目录

图1-1 陶瓷原料与陶瓷产品的对应关系

图1-2 釉的分类

图2-1 建陶产业价值链成员示意图

表3-1 2002-2010年1-12月中国建筑陶瓷所用陶瓷原料推测（吨）

图3-2 2006年中国建筑陶瓷产量分布情况

图3-3 2006年中国陶瓷原料用量分布情况

表3-4 2007年建筑陶瓷产业转移情况一览表

图3-5 2010年1-12月中国陶瓷原料用量分布情况

表3-6 2010年1-12月中国各省陶瓷原料用量及所占比例情况(单位：吨，%)

图3-7 2002-2010年1-12月中国日用陶瓷原料用量趋势图

图3-8 2010年1-12月中国各地区日用陶瓷原料用量比例

表4-1 2001-2010年1-12月中国6大类陶瓷原料出口统计 (按数量)

图4-2 2001-2010年1-12月中国陶瓷原料出口总体统计 (吨)

图4-3 中国6大类陶瓷原料出口统计 (按数量, 千克)

表4-4 2001-2010年1-12月中国6大类陶瓷原料出口额统计 (按金额)

表4-5 2001-2010年1-12月中国6大类陶瓷原料进口统计 (按数量)

图4-6 2001-2010年1-12月中国陶瓷原料进口总体统计 (千克)

图4-7 中国6大类陶瓷原料进口统计 (按数量, 千克)

表4-8 2001-2010年1-12月中国6大类陶瓷原料进口额统计 (按金额)

表4-9 2001-2010年1-12月中国陶瓷原料进出口平均价格

表4-10 2005-2010年1-12月中国高岭土进出口总体情况

表4-11 2010年1-12月中国高岭土出口流向国家 (按金额排序)

表4-12 2010年1-12月中国高岭土出口流向比例 (按大洲, 按金额)

表4-13 2010年1-12月中国高岭土进口流向国家 (按金额排序)

表4-14 2010年1-12月中国高岭土进口流向比例 (按大洲, 按金额)

表4-15 2010年1-12月中国高岭土出口省份 (按金额排序)

表4-16 2010年1-12月中国高岭土进口省份 (按金额排序)

表4-17 2010年1-12月中国高岭土进出口贸易方式 (按出口金额排序)

图4-18 2010年1-12月中国高岭土出口贸易方式比例 (按金额)

图4-19 2010年1-12月中国高岭土进口贸易方式比例 (按金额)

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明:本《(原创)2011年版中国陶瓷原料产品与市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销, 同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可, 任何单位和个人不得代理或经销该报告, 也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布, 否则, 我们将依法追究其法律责任。但是, 我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表: 30个 报告页数: 66页 报告字数: 4.3万字

备注: 本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创, 并独家销售的最新版本, 请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法: 1、目录是否标注正文页码; 2、图表目录是否编号; 3、报告名称标题与内容是否一致; 4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN: cccic@hotmail.com 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

购买报告流程

1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号: 4000028219200034795

开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF格式):

Email发送

纸介版报告(彩色精美印刷版本):

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址: 北京南三环南方证券大厦534

电话: 010-86453172、86453173

传真: 010-68244372

深圳市兴信行咨询有限公司

地址: 深圳南山区沙河西路72号608室

电话: 0755-26873472

传真: 0755-83144905

全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173 电子邮件/MSN: cccic@hotmail.com

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com